



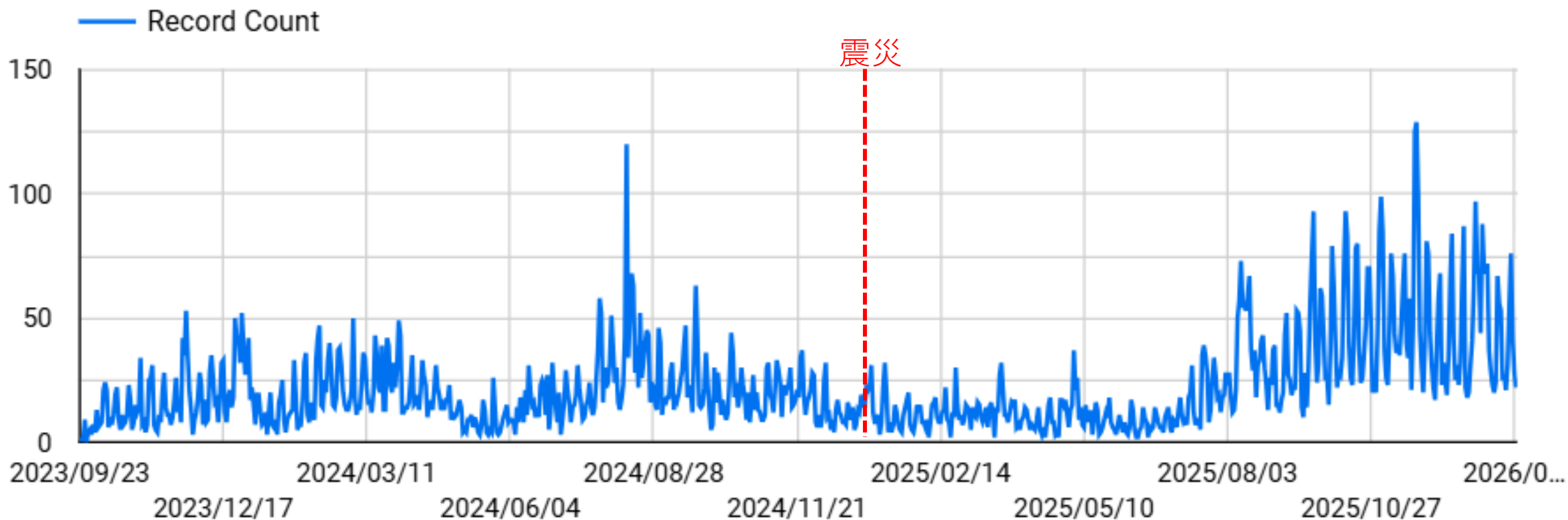
北信越ブロック 第7回シンポジウム

# Milliを活用した 石川県の観光DX

石川県データアナリスト  
羽生田文登

# Milli

Discover Ishikawa prefecture, Measured in Milli Moments



観光復興計画やまちづくりプランニングには、  
震災後のリアルタイムなデータが重要

# Milli

*Discover Ishikawa prefecture, Measured in Milli Moments*



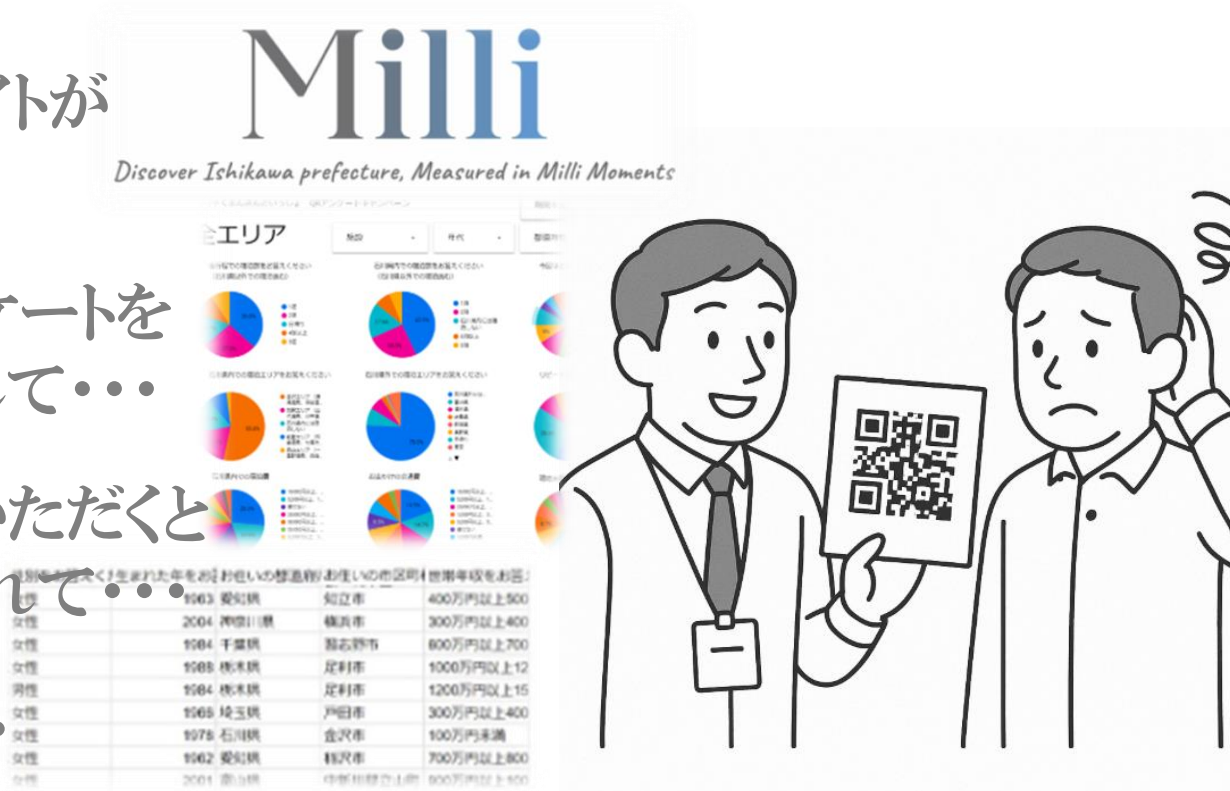
# Milli普及の課題

Milliというサイトが  
ありまして...

観光QRアンケートを  
やっておりまして...

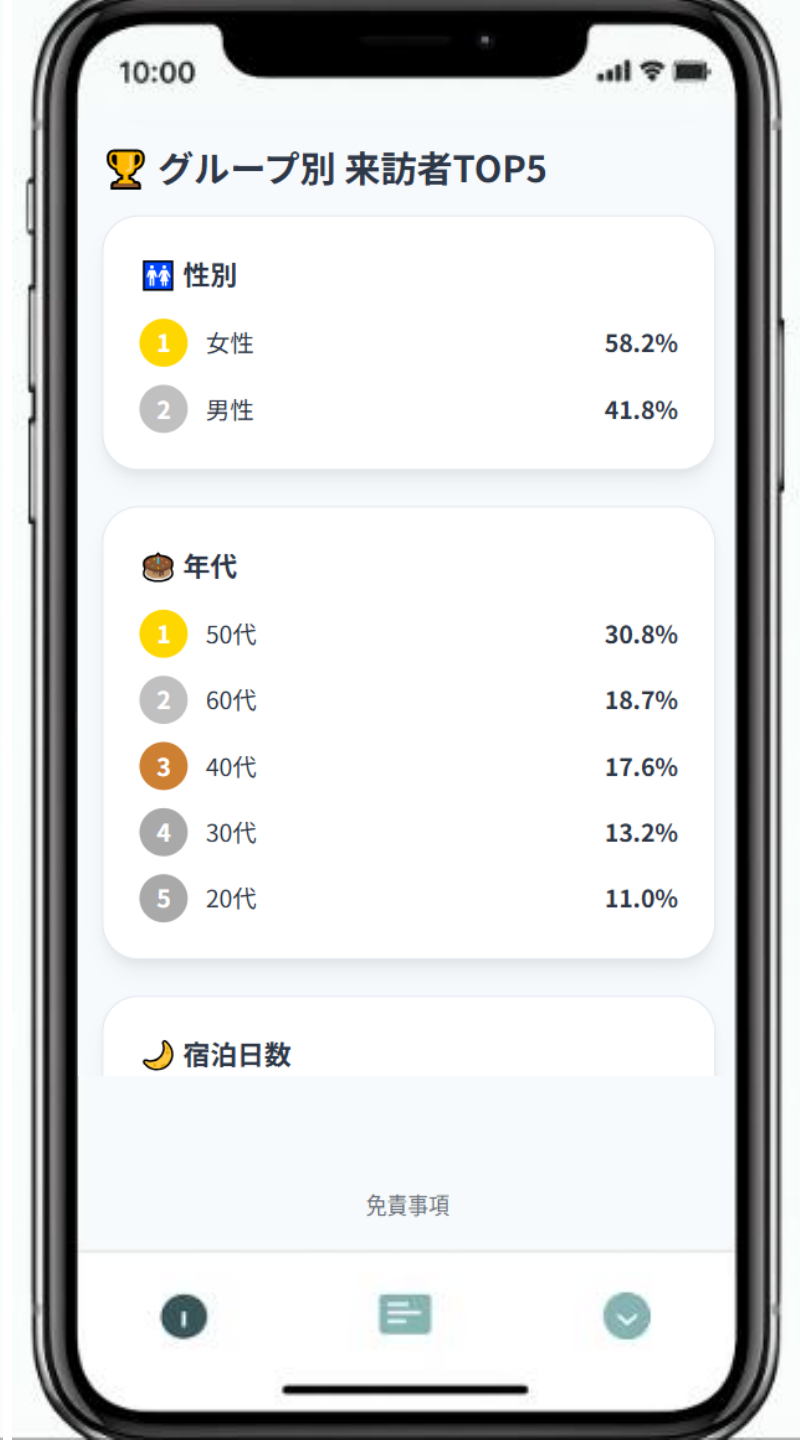
施設を選択いただくと  
グラフが見られて...

生データも...



よく分からんけど、  
ポスター置くのは良いよ。

集まったデータや観光客が、観光事業者に伝わりづらい。



10:00



## 直近1か月のお客様の声

商品・サービス

施設全体

不便な点



満足

訪れる【予定】なので、具体的にはまだ書けない。例年満足してるので。

1987年生まれ・愛知県在住・女



満足

物価も上がったし

1958年生まれ・石川県在住・男



とても満足

良かったです

1959年生まれ・千葉県在住・男



とても満足

景色が良い

10:00



## ドライブ（旅の目的）が多い施設 TOP30

1 道の駅のと千里浜 24.7%

2 神子の里 20.8%

3 気多大社 19.4%

4 夢ミルク館（ホリ牧場） 15.6%

5 日本自動車博物館 14.0%

6 コスモアイル羽咋 13.9%

7 「安宅の関」こまつ勸進帳の里 13.4%

8 道の駅めぐみ白山 12.9%

9 千里浜レストハウス 12.8%

10:00



## TifoちゃんからのAIアドバイス ×

### 1. 評価ポイント・改善ポイント：

景色を楽しめる環境に対する評価が高い一方で、来場者からはお土産の充実度が最高との評価も得られています。これらを活かしつつ、情報提供や体験の向上が求められるにや。

### 2. 即応策（低コストでできる具体的な行動）：

施設内の景色スポットを案内する簡易マップやQRコードを設置し、来場者が特定の場所で写真を撮ることを促す企画を行うにや。

### 3. 期待効果（満足度・再訪率など）：

来場者が景色をより楽しめるようになることで満足度が向上し、SNSなどでのシェアが増えることで再訪率も高まるにや。

### 4. SNS発信用キャッチコピー例：

- 中年層：「大人の休日、ここにしかない景色を満喫しよう！」

※各層：「お土産にぜひ景色満喫！ 思い

# 目指したい姿

Milliというサイトが  
ありまして…

観光QRアンケートを  
やっております…

施設を選択いただくと  
グラフが見られて…

生データも…



了解。ポスター置いて良いよ。  
アプリもDLしたよ。

ほうほう、うちは周辺の施設に  
比べて満足度が高いのか。

県内の他の施設に比べると、  
うちは20代の家族連れが多い  
のか。

もう少し家族向けのお土産や  
プランを増やしてみようかな

観光地・施設ごとの小さな改善と情報発信につなげる

Milli

*Discover Ishikawa prefecture, Measured in Milli Moments*

×

観光協会  
DMO



データ収集

データ分析

note発信 + Instagram

# Milliを活用した マーケティング5.0 サイクル

療試

明確なペルソナに届く  
観光情報を発信

地域側で協議・決定

紹介する観光地・  
商品の決定

ジョブの定義

ペルソナ作り

道の駅のと千里浜

能登の駅とある観光地に行く途中、ふらっと立ち寄る道の駅でオリジナル商品を買いたい



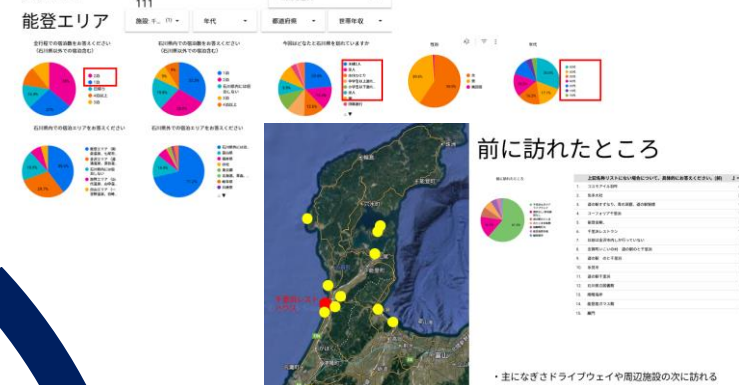
富山県富山市在住  
40代 夫婦 世帯年収1200万円

今回の石川県は日帰り旅行。  
イカキングやコスモایل羽咋に行く途中に、能登聖山海道を千里浜ICで降りて、道の駅のと千里浜に立ち寄った。

ランチはどこかで済ませる予定。  
富山県にはお土産や海の幸を見たいので、道の駅をいくつか経由しながらお土産を見る予定。

地元である富山県でも道の駅によく行くため、地元オリジナル商品を買いたい。

宿泊費 ¥10,000  
食事代 ¥4,333  
交通費 ¥7,500



・主になぎさドライブウェイと周辺施設の次に訪れる

道の駅のと千里浜

能登の駅とある観光地に行く途中、ふらっと立ち寄る道の駅でオリジナル商品を買いたい

富山県富山市在住  
40代 夫婦 世帯年収1200万円

今回の石川県は日帰り旅行。  
イカキングやコスモایل羽咋に行く途中に、能登聖山海道を千里浜ICで降りて、道の駅のと千里浜に立ち寄った。

ランチはどこかで済ませる予定。  
富山県にはお土産や海の幸を見たいので、道の駅をいくつか経由しながらお土産を見る予定。

地元である富山県でも道の駅によく行くため、地元オリジナル商品を買いたい。

宿泊費 ¥10,000  
食事代 ¥4,333  
交通費 ¥7,500

想定するジョブ

<考察>  
病院から買い物に来て、観光施設に立ち寄るのではなく、道の駅で地産品を買って帰る。応援消費をすることで自分たちの欲求を満たしつつ、満足度の高い商品を求めている。

<ジョブ>  
「道の駅での小さな“応援消費”を通じて、能登とのつながりと旅の満足度を同時に得たい」

<発信のキーワード例>  
#応援消費  
#買うだけで応援になる商品  
#日帰り能登  
#能登の恵みを味わう

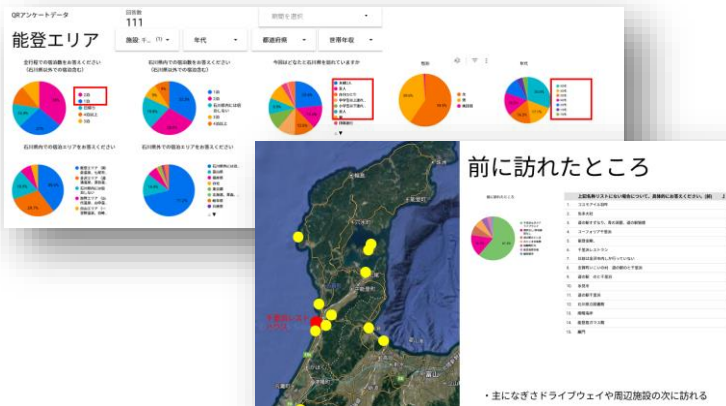
データの収集と分析

ペルソナとジョブの設定

情報発信

Milli

Discover Ichikawa prefecture, Measured in Milli Moments



### 道の駅のと千里浜

能登のとある観光地に行く途中、ふらっと立ち寄る道の駅でオリジナル商品を買いたい



富山県富山市在住  
40代 夫婦 世帯年収1200万円

今回の石川旅は日帰り旅行。  
イカキングやコスモアイル羽咋に行く途中に、能登里山海道を千里浜ICで降りて、道の駅のと千里浜に立ち寄った。



ランチはどこかで済ませる予定。  
富山県にはないお土産や海の幸を見たいので、道の駅をいくつか経由しながらお土産を見る予定。  
地元である富山県でも道の駅によく行くため、地元オリジナル商品を買いたい。

### コスモアイル羽咋

子どもが楽しめる口能登の施設で、親子で学びながら楽しみたい



石川県白山市在住  
30代 小学生連れの家族 世帯年収400万円

小学生の2人の子どもが休日にカラダを動かせるように、『かほくく』や『ラクナはくい』に寄ってからコスモアイル羽咋に訪問。  
その後は帰路に向かいながら石川県立図書館に向かう予定。



お財布を握っているのは母親なので、絵本や図鑑などの教育コンテンツには財布の紐は緩い傾向。

富山から山→海へ。



40代夫婦がゆったり楽しむ、  
能登・千里浜への日帰りドライブコース

はくい市観光協会

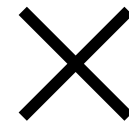


雨の日家族で楽しめる  
羽咋日帰りスポット

はくい市観光協会

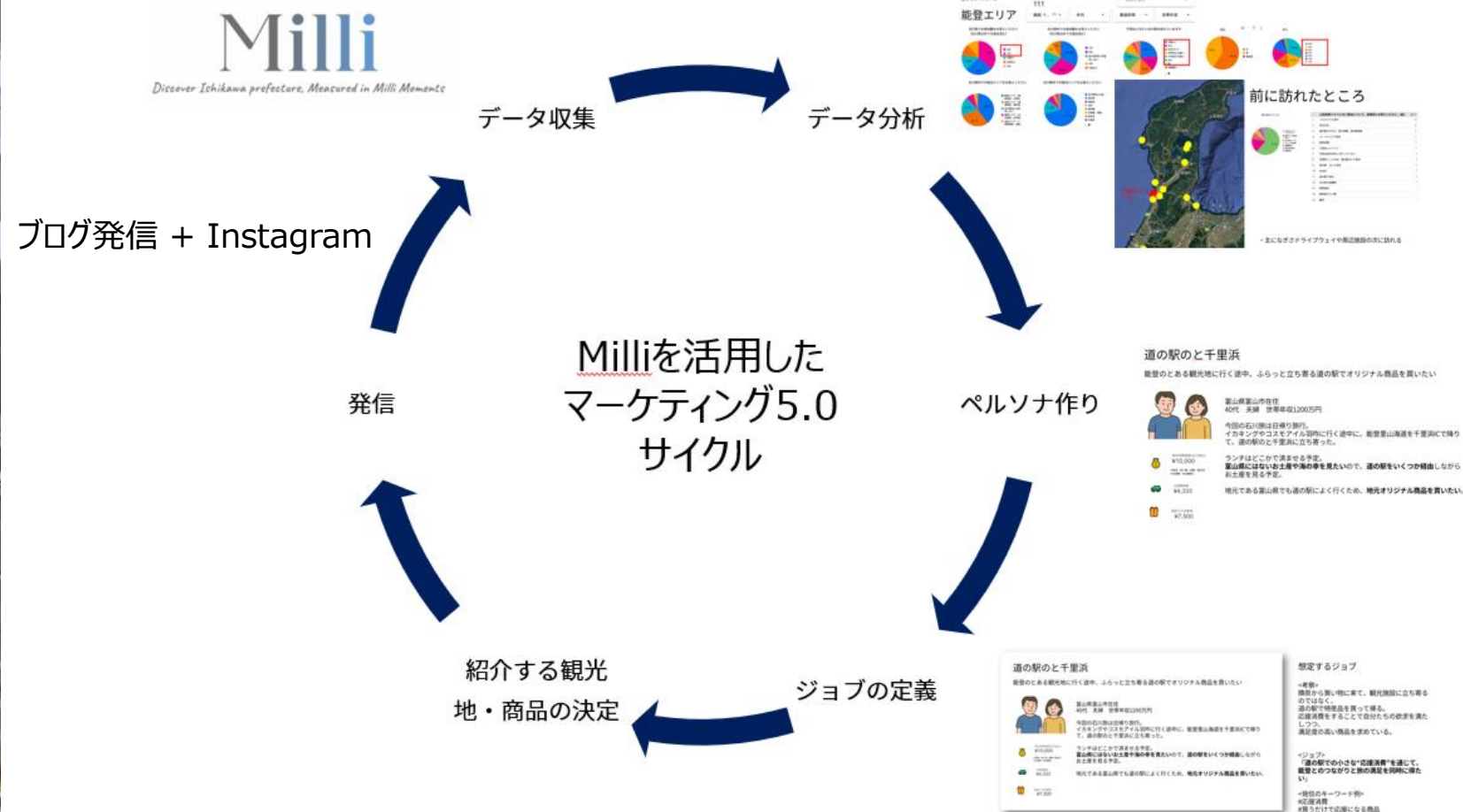
# Milli

*Discover Ishikawa prefecture, Measured in Milli Moments*



## 広域情報発信





## 情報発信の効果



観光プレイヤーの皆様向け！初めての方も大歓迎！

# 明日から実践！スマホ1台で作る！ SNSショート動画セミナー ～データ分析×情報発信のススメ～

本セミナーでは、観光事業に携わる皆様が行う日々の情報発信の一助となるように、明日から実践できるSNSショート動画制作のテクニックを学びます！座学に加え、会場である県立図書館内を撮影し、その場でショート動画を作るワークショップも実施します！

日時 令和7年12.17[水] 13:00～16:00

場所 石川県立図書館 2F 研修室 締切 12.15[月]まで

対象 県内の観光関連事業者・団体、宿泊施設、小売店 等 定員 40名 ※先着順 ※参加費無料

## 第1部：講演&レクチャー（13:00～14:00）

### 講演① 情報発信におけるデータ分析のポイント

講師：羽生田 文登 氏  
(Code for Noto 代表/石川県データアナリスト)



### 講演② 明日から実践！SNSショート動画の作り方！

講師：KANO 氏 (映像クリエイター @kanoo0o0)



モデレーター：越後 龍一 氏 (46000株式会社 代表)



#### 石川県立図書館 年配夫婦ペルソナ

コアターゲット

数年ぶりに訪れる金沢。新しく出来た石川県立図書館を見つ、過去に訪れた施設も巡りたい。



古田 憲明

神奈川県横浜市在住  
62歳 夫婦 シニア再雇用中 年収：420万円

メディアで能登の震災のその後を見て、そろそろ行っても良いかと思い旅行を決意。4泊5日の旅行。  
羽田→小松空港→金沢市内へ。鈴木大館(日本庭園)、県立図書館、本多の森など。ひとつひとつの建物をじっくり見たい。  
写真を撮ることよりも、「建築の構造や光の入り方」「空間の余白」など空間全体を観察することが観光の楽しみ。

想定されるジョブ（潜在ニーズ）  
・金沢市内の文化施設（鈴木大館・県立図書館・本多の森など）を1日1スリットずつ、じっくり巡る短時間滞在型の旅を求めている  
・夫婦で文化的な体験を共有することが、互いの尊敬や対話のきっかけになっている

#### 石川県立図書館 大学生ペルソナ

コアターゲット

大学の友人たちが撮っていた美しい金沢の建物や景色を見てみたい



大道 ルト

神奈川県横浜市在住  
20歳 女性 大学2年生 アルバイト年収：100万円

春休みの長期休みの間に大学の友人と1泊2日の金沢旅行。  
21世紀美術館・県立図書館・近江町市場・兼六園等の人気の観光地を歩いて回る予定。

Instagram投稿でホグワーツのような図書館を見て、SNSと同じような写真と動画を撮りたいと思っている。

想定されるジョブ（潜在ニーズ）  
・友人とフォトジェニックな場所を巡って、SNSに映える旅行体験をしたい  
・「フォロワーや友人から『どここれ！』『行ってみたい！』と反応されることが、旅の満足度の一部になっている

#### 石川県立図書館 家族ペルソナ

チャレンジターゲット

金沢の街の風情を楽しみながら、子どもたちにも楽しんで・学んでもらいたい



鴛宮 優子

東京都杉並区在住  
42歳 夫婦 フルタイム共働き 世帯年収1500万円  
息子：小学5年生 娘：小学3年生

2泊3日の金沢旅行。  
東京駅から新幹線で2時間半。県立図書館・21世紀美術館・兼六園などを巡りたいと思っている。

小学校の塾友たちのお母さんのInstagramの投稿を見て、石川県立図書館に行きたいと思っている。

想定されるジョブ（潜在ニーズ）  
・家族の教育と好奇心を満たす。学びのある旅行をしたい  
・学校やママ友コミュニティの中で、「うちも行ってみたい」「いいな」と言われるような旅行体験

#### 石川県立図書館 恋人ペルソナ

チャレンジターゲット

パートナーとのステキな思い出を金沢で作りたい



大空 姫花(ラブリ)

東京都練馬区在住  
20歳 女性 大学2年生 アルバイト年収：100万円  
アルバイト先で出会った1つ年上の恋人と金沢に1泊2日の旅行

大学の友だちのInstagram投稿で石川県立図書館を見つ、行ってみたいと思っていた。  
1日目に21世紀美術館や兼六園などを巡って、2日目は朝の新作線までの時間で県立図書館に行き、近江町市場でご飯を食べ、お土産を買って帰る予定。

想定されるジョブ（潜在ニーズ）  
・低予算で観光プランを回し、素敵な空間の中でパートナーとゆっくり話して話が出来て、思い出を作れるような観光スポットに行きたい  
・パートナーとの旅行先でたくさん写真を撮りたい

同じ会場だけど、ペルソナによって  
撮るシーン・速度・音楽・カット割りが変わる



Milli

*Discover Ishikawa prefecture, Measured in Milli Moments*

× 高校教育

🏠 &gt; 石川

## 能登の観光 データで発案 金沢商高生が発表会

2025年9月26日 05時05分 (9月26日 09時58分更新)



データ分析を使った観光プランを発表する生徒たち＝金沢市小立野の金沢商業高で

### 来月動画作成へ 大学教授らから意見

データ分析ツールを使った能登地域の観光プランづくりに、金沢商業高校の生徒たちが取り組んでいる。作成した案の発表会が金沢市小立野の同校であり、大学教授や県の担当者らからアドバイスを受けてよりよい内容にする方法を考えた。生徒たちは、10月中にプランを動画にまとめ、能登地域の高校生にも披露する。（讃井絢香）

金沢市以外に観光客を分散させてオーバーツーリズムの問題を解消しようと、同校の総合情報ビジネス科の3年生9人が、北陸大の和嶋雄一郎教授（46）の指導で6月から取り組んでいる。これまでに県の観光に関するパブリックデータを分析ツールで視覚化し、実際に能登地域を訪れる...

# 地元のオープンデータで学習が出来る環境→ふるさと教育に

# Milli

*Discover Ishikawa prefecture, Measured in Milli Moments*



福井県観光データ分析システム



富山で休もう。ツーリズム統計基盤  
Toyama-de Yasumo Tourism Statistics



# 北陸未来共創フォーラム 3 県オープンデータの横串で「見える化」分科会まとめ

～2025年8月

～2025年10月

2025年12月

北陸3県

出来るだけ使いやすい  
データフォーマットで  
オープンデータ化

Github

統合データの算出・公開

公開サイト

利活用事例を紹介

**FTAS** エフ  
タス

福井県観光データ分析システム

Github

**TOYTOS**

富山で休もう。ツーリズム統計基盤  
Tōyama-de Yasumo Tōurism Statistics

CKAN

**Milli**

Discover Ichikawa prefecture, Measured in Milli Moments

Webサイト

北陸3県  
統合データを  
オープンデータ(CSV)とし  
て公開

Github

**TIFDATA**

北陸観光データポータル



データに基づいた北陸3県  
モデルルート提案アプリ



市町別NPS推移  
ダッシュボード



データを基にした  
北陸観光に関するクイズ

ハッカソンを開催し、  
北陸3県のデータの活用を实践



# 観光データ活用 振興策考える

北陸3県連盟職員らハッカソン

## 敦賀アプリづくり挑む

北陸3県の観光に関するデータを基に地域課題解決や観光振興に向けたアイデアを出し合う「オープンデータハッカソン」が7日、敦賀市のカクールで開かれた。3県のエンジニアや観光連盟職員ら15人が集い、観光活性化に役立つアプリやシステムづくりに挑んだ。（宇野和宏）

北陸経済連合会や3県の国立4大学などでつくる産学官金のプラットフォーム「北陸未来共創フォーラム」の観光分科会（事務局・金沢大先端観光科学研究所）が主催。参加者は福井、石川、富山の3班に分かれ、3県の観光アンケート回答約7万件を統合したデータ基盤を活用し、1日かけて開発に当たった。

光客によるアンケート回答を自動集計し、市町ごとの「推奨度（誰かに薦めたい）」スコアを可視化した「ダッシュボード」を考案。自治体向けのアプリで、「どこの市町に勝っているか負けているか」が一目で分かるよう工夫され、自治体の観光戦略立案などに活用できるとアピールした。

終了後、北陸未来共創フォーラム観光分科会の観光DX推進ワーキンググループ座長を務める今洋佑・金沢大特任准教授は「北陸一体で観光振興に取り組んでいくことがインバウンド誘客などを進めていく上でもエリアとしての強みになる。こうしたイベントを継続し、3県がまとまることやデータ活用意義を発信していきたい」と話していた。

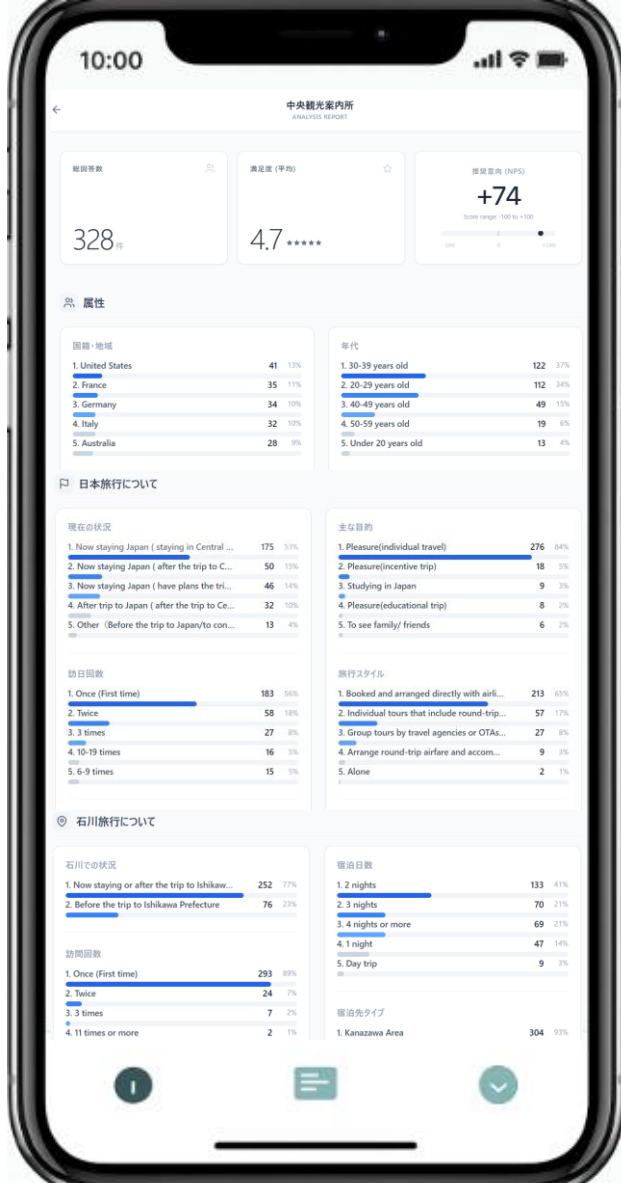
観光オープンデータを用いたハッカソンで、開発したアプリについて説明する参加者。7日、敦賀市神楽町1丁目のカクール

Milli

*Discover Ishikawa prefecture, Measured in Milli Moments*

×

インバウンド  
観光客



## 日本での滞在日数

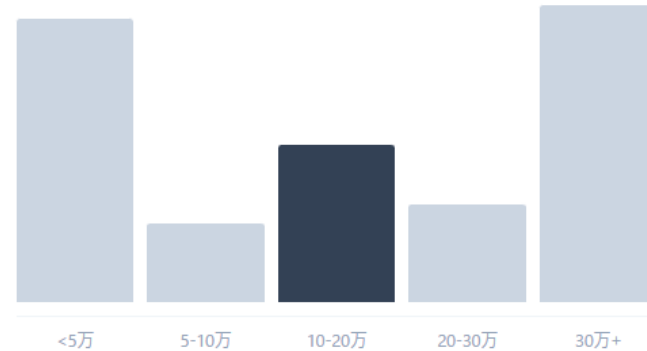
### 滞在日数



### 消費

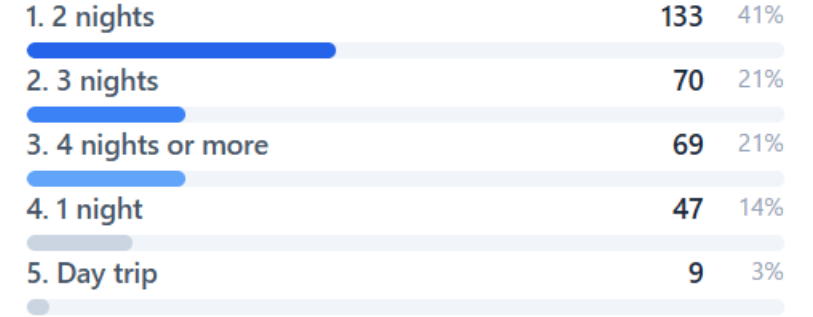
#### 旅行総支出額 (1人あたり)

中央値  
¥100,000



## 石川県での滞在日数

### 宿泊日数



金沢中心部の観光施設は  
無料～数百円

消費単価の高い顧客が  
お金を落とせるポイントに  
誘客する施策が必要

Milli for Inbound  
Webアプリ開発

# 兼六園駐車場バスターミナル化 加賀や能登、富山、福井、岐阜への誘客の「ハブ」に

1/9(金) 15:22 配信 16   

MRO 北陸放送

金沢市中心部にある兼六園駐車場について、石川県は、加賀や能登地域への誘客を促すため、1階部分をバスターミナルとする構想を明らかにしました。

兼六園や金沢城公園にほど近い兼六駐車場は、老朽化による建て替え整備で2019年に完成。現在は乗用車480台、1階部分に観光バス40台が駐車できるスペースがある一方、満車となるのは年間で数日程度にとどまっています。

これを受け県は、加賀や能登方面などへの誘客を促すため、1階部分をバスターミナルとする方針を示しました。



北陸放送



データだけでなく、  
実際の観光現場でも  
北陸3県のさらなる連携が鍵となる

